

**Стерлигова Е.Н., Антоненко Е.А.,  
Михайлова А.С., студентки 2 курса БГУ**

Научный руководитель:  
старший преподаватель *Д.В. Лукьянов*  
(Белорусский государственный университет)

---

## **БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: непериодическое рекламное издание в форме каталога с уже имеющейся информацией об учебных подразделениях БГУ. Их местоположении и возможном маршруте, а также о дальнейшем трудоустройстве будущих студентов БГУ. Намечаемая к выпуску продукция будет предназначена для рынка образовательных услуг. Проект не предполагает получение прибыли!

Преимущества: малобюджетный проект, небольшой тираж.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямые инвестиции в проект.

Стоимость бизнес-проекта: 14 476 884 руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 14 476 884 руб.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций: 14 476 884 руб.

Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, подготовка производства, производство продукции.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 38 %;

динамический срок окупаемости проекта: 0,5 лет;

индекс доходности: 1,04 %;

внутренняя норма доходности: 59,65 %;

чистый дисконтированный доход: 144 058 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 01.10.2014.

## **ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА**

### **1. Информация о проекте**

Название проекта: BSU-MAP.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание информационно-аналитического ресурса для поступающих и студентов БГУ, основными целями которого являются: распространение информации об учебных подразделениях и преимуществах возможностей получения высшего образования в БГУ; привлечение абитуриентов дальнего и ближнего зарубежья; экспорт образовательных услуг.

Привлекательность проекта: предоставление студентам БГУ имеющейся информации об учебных подразделениях БГУ, их местоположении и возможном маршруте передвижения между ними, а также о дальнейшем возможном трудоустройстве будущих студентов БГУ.

### **2. Продукция**

Наименование продукции (услуг): каталог + электронное приложение.

Назначение и основные характеристики: выпускаемая продукция будет предназначена для абитуриентов, с целью популяризации имеющейся информации об учебных подразделениях БГУ. В каталоге будет отражена вся необходимая информация о конкретном учебном подразделении, его характеристиках и местоположении, контактной информации, доступных маршрутах и видах транспорта, и возможностях дальнейшего трудоустройства. Проект не предполагает получение прибыли.

Характеристика новизны: модернизация существующих подходов к предоставлению такого рода информации на основе анализа отечественных и зарубежных аналогов.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: до 3000 экземпляров в 45 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции:  
15 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 33 %.

Основные потребители, их характеристика: студенты первого года обучения.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: конкурентов нет.

Преимущества перед конкурентами: первенство в предоставлении услуги.

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

14 476 884 руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

14 476 884 руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 0,5 лет;

чистый дисконтированный доход: 144 058 руб.;

внутренняя норма доходности: 59,65 %;

индекс доходности: 1,04.

### 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

нематериальные инвестиции: оказание содействия в распространении информации об услуге, возможный выкуп части/всего тиража;

финансовые средства: в виде покрытия затрат на производство/обеспечение производства собственными подразделениями БГУ, обладающими необходимыми возможностями.